

# TERMES DE RÉFÉRENCE

**ENQUÊTE DE PERCEPTION AUPRÈS  
DES PETITS PRODUCTEURS  
BÉNÉFICIAIRES DU PROJET  
« AMÉLIORER LA RÉSILIENCE DES  
PRODUCTEURS FACE AU  
CHANGEMENT CLIMATIQUE ET  
RENFORCER LA GOUVERNANCE DES  
RISQUES ENVIRONNEMENTAUX ».**

## TABLE DES MATIERES

Liste des acronymes.....	3
1. Contexte .....	4
1.1. Présentation du SSNUP.....	4
1.2. Présentation de la SIDI .....	4
1.3. Présentation d'ATTADAMOUNE MICRO-FINANCE.....	4
1.4. Présentation du projet .....	4
2. Objectifs de l'enquête .....	5
3. Mise en œuvre .....	6
3.1. Méthodologie.....	6
3.2. Partage des rôles et des responsabilités .....	7
3.2.1. Rôle de ADA et de la SIDI .....	7
3.2.2. Rôle du prestataire de services.....	7
3.2.3. Role d'ATTADAMOUNE MF .....	7
3.3. Livrables .....	7
3.4. Calendrier.....	8
4. Sélection du prestataire .....	8
4.1. Profil attendu .....	8
4.2. Soumission de la proposition .....	8

## LISTE DES ACRONYMES

<b>ADA</b>	Appui au développement autonome
<b>EbA</b>	Adaptation basée sur les écosystèmes
<b>FAO</b>	Organisation des Nations unies pour l'alimentation et l'agriculture
<b>MEbA</b>	La microfinance au service de l'adaptation fondée sur les écosystèmes
<b>IMF</b>	Institution de microfinance
<b>MF</b>	Micro-finance
<b>ONG</b>	Organisation non gouvernementale
<b>SIDI</b>	Solidarité Internationale pour le Développement et l'Investissement
<b>SSNUP</b>	<i>Smallholder Safety Net Upscaling Programme</i>
<b>TA</b>	Assistance technique
<b>ONU</b>	Nations unies

## 1. CONTEXTE

### 1.1. PRÉSENTATION DU SSNUP

Le *Smallholder Safety Net Upscaling Programme* (SSNUP) est un programme décennal visant à accroître la productivité et la résilience des petits exploitants agricoles en Afrique, en Amérique latine et en Asie grâce à une meilleure gestion des risques et à la promotion de pratiques agricoles durables et intelligentes face au climat. Il remplit cet objectif en cofinçant des projets d'assistance technique (AT) mis en œuvre par des fonds d'investissement d'impact et en diffusant les meilleures pratiques dans le secteur. Au cours de la première phase du programme (2020 - 2024), neuf investisseurs d'impact ont participé à des projets d'AT : AgDevCo, Alterfin, Bamboo Capital Partners, Fondation Grameen Crédit Agricole, Incofin, Oikocredit, responsibility, SIDI et Symbiotics.

Le SSNUP est financé par les gouvernements du Luxembourg, de la Suisse et du Liechtenstein. L'ONG luxembourgeoise ADA (Appui au Développement Autonome) coordonne le programme et assure le partage des connaissances entre les investisseurs participants et leurs partenaires au profit du secteur agricole.

### 1.2. PRÉSENTATION DE LA SIDI

Créée en 1983 par le CCFD-Terre Solidaire, la SIDI (Solidarité Internationale pour le Développement et l'Investissement) est un investisseur solidaire qui soutient la consolidation d'activités économiques pour améliorer les conditions de vie des populations vulnérables du Sud et de l'Est. La SIDI soutient des acteurs locaux tels que des institutions de microfinance et des organisations de producteurs, qui développent des services de proximité pour des populations exclues des services économiques et financiers traditionnels. Elle leur apporte des services financiers (prises de participation, prêts, garanties) et un accompagnement (gouvernance, gestion, stratégie, performance sociale...). Depuis 2017, la SIDI a adopté la Transition Ecologique et Sociale comme approche centrale et a renforcé son appui aux partenaires les plus fragiles pour améliorer leur savoir-faire. Ces deux priorités permettent à la SIDI de rester en dialogue permanent avec ses organisations partenaires.

La SIDI promeut ainsi une finance au service d'un développement intégral, socialement juste et écologiquement durable, fondé sur des valeurs de solidarité, de confiance, d'éthique et de transparence. Ses actionnaires, particuliers et institutionnels, lui donnent les moyens de mettre en œuvre des projets et n'attendent en retour que des bénéfices humains, sociaux et environnementaux.

### 1.3. PRÉSENTATION D'ATTADAMOUNE MICRO-FINANCE

ATTADAMOUNE MICRO-FINANCE (ci-après ATTADAMOUNE MF) est une institution de microfinance (IMF) de taille moyenne avec plus de 30 ans d'expérience dans le secteur de la microfinance au Maroc. L'institution a une mission sociale forte avec ses clients et son personnel au cœur de toutes ses activités, s'illustrant par sa proximité avec ses clients et son offre diversifiée de services financiers et non financiers. L'objectif du partenariat avec la SIDI est d'appuyer l'IMF dans son offre de services en milieu rural et de l'aider à opérationnaliser sa stratégie dans le domaine de la transition écologique et sociale.

### 1.4. PRÉSENTATION DU PROJET

Au Maroc, le Plan Maroc Vert du gouvernement et l'initiative plus récente Génération Verte 2020-2030 soulignent le rôle important de l'agriculture et de l'établissement des stratégies pour promouvoir le développement du secteur. Cependant, malgré ces efforts, d'importants défis subsistent et l'un d'entre eux concerne la disponibilité de services financiers appropriés pour les acteurs ruraux engagés dans l'agriculture.

Le projet pilote "Améliorer la résilience des producteurs face au changement climatique et renforcer la gouvernance des risques environnementaux" a visé à adapter l'approche MEbA (*Microfinance for Ecosystem-based Adaptation*) de l'ONU Environnement au contexte local du Maroc et en particulier à la stratégie, aux processus et aux produits d'ATTADAMOUNE MF, pour le bénéfice de ses clients cibles. En effet, le projet visait à renforcer la capacité de l'IMF à financer et à gérer les risques liés aux solutions intelligentes en matière de climat, conformes à l'approche MEbA. Il s'agissait non seulement de développer des solutions financières innovantes, mais aussi de renforcer la capacité d'identifier, d'analyser et de suivre les solutions potentielles au niveau de l'équipe d'ATTADAMOUNE MF. Au cours de la phase de déploiement (c'est-à-dire après le projet pilote d'AT) qui débutera en 2025, il est prévu que 4 000 clients accèdent à ces solutions.

Initialement planifié pour une durée initiale de 12 mois, le projet pilote d'AT a effectivement débuté en mai 2023 et s'est achevé en décembre 2024 (18 mois), et comprenait les interventions suivantes :

- Un diagnostic institutionnel et la remise d'un rapport d'analyse institutionnelle pour soutenir ATTADAMOUNE MF dans l'amélioration de sa stratégie verte, ses activités vertes et sa méthodologie (gestion de l'information et gestion des risques liés au climat et aux produits verts) ;
- La formation de l'équipe d'ATTADAMOUNE MF : au niveau du siège mais également au niveau des agences sélectionnées pour la phase pilote ;
- Le développement de produits spécifiques, connus sous le nom de "crédits verts", c'est-à-dire des crédits EbA (*Ecosystem-based Adaptation*) avec l'objectif spécifique de financer les solutions EbA sélectionnées dans le cadre du projet, à savoir la culture hydroponique, les fours solaires et le pompage solaire ;
- L'intégration de la capacité d'adaptation de l'EbA et des indicateurs de risque de biodiversité de la plateforme de biodiversité de MEbA dans les processus d'évaluation des prêts de l'IMF afin d'identifier et de classer les activités "vertes" et de faciliter l'intégration des données relatives au climat dans les analyses de crédit. L'idée a été d'installer un système opérationnel au sein des agences sélectionnées en intégrant les risques climatiques et rendre l'équipe « robuste » afin qu'elle puisse opérer. L'idée du projet est d'amener l'équipe d'ATTADAMOUNE MF à quitter l'étape de réaction et de l'amener vers la prévention.

Le projet pilote d'AT a été mis en œuvre dans quatre provinces rurales, à savoir Ifrane (agence d'Azrou), Boulemane (agence de Missour), Ouazzane (agence de Ouazzane) et Beni Mellal (agence de Beni Mellal). Les principaux résultats du projet pilote d'AT sont les suivants :

- Pour les 4 agences pilotes, un total de 40 membres du personnel interne de l'IMF ont été formés et ont la capacité d'identifier et de contrôler les risques environnementaux.
- Entre 126 et 150 clients bénéficiaires (petits exploitants agricoles pratiquant la culture ou l'élevage) ont accédé à une solution EbA (culture hydroponique ou pompage solaire) grâce à la ligne de crédit verte mise en place.

Les lignes de crédit ont été déboursées entre juillet et septembre 2024, pour une durée approximative de 10 mois.

## 2. OBJECTIFS DE L'ENQUÊTE

La SIDI souhaite réaliser une enquête de perception auprès des bénéficiaires du projet « Améliorer la résilience des producteurs au changement climatique et renforcer la gouvernance des risques environnementaux » afin de mieux comprendre en quoi les services financiers (ligne de crédit développée) et non financiers (solutions EbA) ont été utiles aux bénéficiaires du projet. Les résultats de l'enquête alimenteront la stratégie pour la potentielle phase de déploiement du projet pilote d'AT.

L'objectif est de comprendre les effets de chacun de ces types de services, ainsi que les effets de leur complémentarité pour les clients bénéficiaires ayant bénéficié de ces services.

Les différents niveaux d'effets attendus des services financiers (c'est-à-dire la ligne de crédit développée) et des services non financiers (solution EbA) sont relatifs à :

- Amélioration des pratiques de production (par exemple : changement des techniques de gestion des sols ou de l'eau, des outils/machines, adoption de pratiques plus respectueuses de l'environnement, etc.) ;
- Accroissement de l'activité (par exemple : augmentation de la taille de l'exploitation, investissement dans des cultures ou du bétail supplémentaires, augmentation de la main-d'œuvre, etc.) ;
- Amélioration des résultats de l'activité (par exemple : augmentation du volume de production, réduction des coûts, productivité) ;
- Amélioration de la qualité de la production (par exemple : production de meilleure qualité, production biologique, production certifiée commerce équitable, etc.) ;
- Et donc, par conséquence, l'augmentation potentielle des revenus (résultant d'une augmentation de la production et/ou de la qualité des produits vendus et donc de leurs prix et/ou de meilleures techniques de vente, etc.)

L'enquête devrait également permettre de comprendre comment ces effets ont pu se produire et quels facteurs ont pu contribuer à leur apparition, y compris d'éventuels facteurs extérieurs aux services financiers et non financiers offerts.

Il convient de noter que l'un des principaux objectifs du projet d'AT était d'évaluer la dépendance des clients de l'IMF à l'égard de l'énergie "consommable" et/ou de la situation géographique pour la production. Dans ce sens, l'enquête devrait être conçue pour permettre une comparaison autour de ces deux facteurs.

### **3. MISE EN ŒUVRE**

#### **3.1. MÉTHODOLOGIE**

L'enquête de perception à réaliser est une enquête comparative, à la fois quantitative et qualitative, utilisant un questionnaire administré à un échantillon sélectionné de répondants permettant d'identifier les effets potentiels des services énumérés ci-dessus, ainsi que les facteurs qui ont favorisé l'apparition de ces effets. Les résultats devront être ventilés a minima par genre, par groupe d'âge, par type de solution EbA financée et par type de client de l'IMF (activité agricole, etc.). Le prestataire de services pourra suggérer des critères de désagrégation supplémentaires (zone géographique, volume de production, etc.) dans sa proposition méthodologique, le cas échéant.

L'enquête de perception adoptera une méthodologie comparative parmi les clients bénéficiaires de l'IMF afin d'isoler les effets des nouveaux services offerts. Pour ce faire, l'échantillon de l'enquête devra inclure les clients de l'IMF bénéficiaires du projet pilote d'AT ainsi qu'un groupe de contrôle composé de clients de l'IMF non bénéficiaires du projet pilote d'AT. Le prestataire de services devra proposer un échantillon de taille adéquate, et représentatif de la population ciblée.

Les entretiens à mener avec les clients bénéficiaires et non bénéficiaires sont des entretiens individuels semi-structurés en présentiel. D'autres méthodes qualitatives peuvent être envisagées (*Focus Group Discussions*, etc.). Les entretiens devront être menés dans les langues locales (darija, arabe ou français selon la région) par des enquêteurs préalablement formés. Le prestataire de services sélectionné appliquera toutes les normes internationalement reconnues en matière de techniques d'enquête pour la réalisation de la mission, c'est-à-dire les principes de consentement éclairé, de confidentialité, d'intégrité et de respect, entre autres.

Compte tenu des différents niveaux d'alphabétisation des répondants, les méthodes de questionnement et les techniques d'enquête devront être adaptées. Le prestataire de services devra intégrer cet aspect dans sa méthodologie.

## **3.2. PARTAGE DES RÔLES ET DES RESPONSABILITES**

### **3.2.1. RÔLE DE ADA ET DE LA SIDI**

- Développer et/ou réviser le questionnaire à utiliser ;
- Partager des droits d'accès au système de collecte de données Kobo Toolbox ;
- *Si nécessaire, saisir le questionnaire dans Kobo Toolbox, et éventuellement ajuster le questionnaire dans le système après la phase de test ;*
- Informer ATTADAMOUNE MF du processus d'enquête et demander à ATTADAMOUNE MF d'informer les bénéficiaires du processus ;
- Suivre la réalisation des entretiens au fur et à mesure qu'ils sont menés via le système de collecte ;
- Apporter ses commentaires aux rapports intermédiaire et final de l'enquête ;
- Planifier la session en ligne de présentation des résultats.

### **3.2.2. RÔLE DU PRESTATAIRE DE SERVICES**

- Développer et/ou réviser le questionnaire sur la base de l'expertise du prestataire, et l'adapter au contexte local le cas échéant ;
- Traduire le questionnaire dans les langues locales ;
- Recruter, former et coordonner les enquêteurs maîtrisant les langues locales ;
- Élaborer le plan d'échantillonnage, la phase de test et le plan de travail pour la réalisation de l'enquête ;
- Collecter les données sur le terrain, saisir les données dans le système de collecte de données (Kobo Toolbox) et effectuer un contrôle de la qualité des données collectées ;
- Partager et analyser les données brutes collectées ;
- Produire un rapport d'enquête (format final à définir avec la SIDI) ;
- Présenter les principaux résultats de l'enquête lors d'une session en ligne.

### **3.2.3. RÔLE D'ATTADAMOUNE MF**

- Réviser le questionnaire à utiliser ;
- Partager des coordonnées des clients bénéficiaires et non bénéficiaires avec les caractéristiques à utiliser pour l'échantillonnage ;
- Faciliter les contacts avec les clients bénéficiaires et non bénéficiaires sur le terrain grâce ses agents de terrain ;
- Coordonner les activités d'enquête avec le responsable de la performance sociale.

## **3.3. LIVRABLES**

Les livrables attendus de la part du prestataire pour cette mission sont :

- Une description détaillée de la méthodologie qui sera appliquée, y compris le plan d'échantillonnage, le plan de test du questionnaire, le plan de formation des enquêteurs et le plan de travail pour la réalisation de l'enquête ;
- Une version finalisée du questionnaire, adaptée au contexte local, aux langues requises et aux objectifs de l'enquête ;
- Les données brutes saisies et vérifiées dans Kobo Toolbox ;
- La base de données utilisée pour l'analyse réalisée dans le rapport ;

- Le rapport d'enquête (une version intermédiaire et une version finale), comprenant au moins :
  - Description de l'intervention (projet d'AT) ;
  - Objectifs de l'enquête de perception ;
  - La méthodologie appliquée, y compris les statistiques descriptives de l'échantillon ;
  - Les résultats de l'analyse des données présentés sous forme de graphiques et de tableaux, commentés de manière narrative et ventilés selon les critères pertinents ;
  - Les conclusions et recommandations à ATTADAMOUNE MF, le cas échéant.
- Une présentation en ligne des résultats aux principales parties prenantes avec un support visuel

### 3.4. CALENDRIER

Principales étapes	Date limite
Soumission de la proposition technique et financière des prestataires	06/04/2025
Sélection du prestataire	11/04/2025
Préparation et signature du contrat	18/04/2025
Réunion de lancement	21/04/2025
Partage du questionnaire et de l'accès à Kobo Toolbox	25/04/2025
Partage des informations des individus de la population à enquêter	25/04/2025
Soumission de la méthodologie et du questionnaire final	02/05/2025
Test de l'enquête	09/05/2025
Clôture de la collecte de données de terrain	23/05/2025
Soumission du rapport intermédiaire d'enquête	20/06/2025
Révision du rapport d'analyse	04/07/2025
Soumission du rapport final d'enquête	18/07/2025
Présentation en ligne des résultats	25/07/2025

## 4. SÉLECTION DU PRESTATAIRE

### 4.1. PROFIL ATTENDU

La sélection du prestataire de services se fera sur la base de l'évaluation des propositions soumises. Pour ce mandat, il est attendu que le prestataire de services soit une organisation enregistrée au Maroc. La mission sera confiée à un **consultant coordinateur** dont le profil répondra aux critères suivants :

- Au moins cinq ans d'études supérieures et au moins 5 ans d'expérience en sciences sociales, économie, statistiques, démographie, anthropologie ou dans des domaines similaires ;
- Connaissance approfondie et/ou expérience avérée des solutions intelligentes en matière de changement climatique, de la gouvernance des risques environnementaux, de la microfinance ; la connaissance de l'approche MEbA est un atout majeur ;
- Capacité à mobiliser et à former une équipe d'enquêteurs (énumérateurs et superviseurs) parlant les langues locales des zones d'enquête ;
- Capacité à coordonner et assurer le contrôle qualité de la collecte de données sur le terrain ;
- Excellentes compétences en matière de traitement et d'analyse des données statistiques ;
- La connaissance de l'analyse comparative et des différences de différences est un atout ;
- Excellentes compétences en matière de rédaction de rapports d'étude en français.

### 4.2. SOUMISSION DE LA PROPOSITION

La proposition du prestataire de services sélectionné devra inclure :



- Une proposition technique et financière détaillée (10 pages maximum hors annexes), comprenant une interprétation de la mission, une première description de la méthodologie envisagée et un calendrier des différentes étapes du plan de travail ;
- Le profil (dont CV) du coordinateur et des autres membres de l'équipe impliqués dans l'enquête ;
- Des références pour des travaux similaires sur des sujets et des méthodologies connexes ;
- Tout autre élément jugé utile, y compris les missions similaires réalisées.

Le budget maximum pour la réalisation de cette enquête est de **30.000,00 euros**, toutes taxes comprises.

Les candidatures devront être envoyées avant le 06/04/2025 à Laetitia Glasser ([l.glasser@ada-microfinance.lu](mailto:l.glasser@ada-microfinance.lu)), avec l'objet suivant : **Offre enquête ATTADAMOUNE MF** – *Nom du prestataire de services.*