



SAM

Nairobi - Kenya

13. - 17.10.2025

Semaine africaine de la finance inclusive

Le plus grand événement en finance inclusive d'Afrique

LUXEMBOURG
AID & DEVELOPMENT





Sommaire

À propos de la SAM.....	4
Une grande diversité de participants	7
Les retombées de la SAM selon les participants	8
Conférence	9
Formations, ateliers et visites de terrain	10
Foire aux investisseurs.....	11
Village des innovateurs.....	12
Dîner de gala	13
Pourquoi sponsoriser la SAM 2025 ?.....	14
Éditions passées.....	18
Sponsors et partenaires de la SAM 2023.....	19





À propos de la SAM

Le plus grand événement en finance inclusive d'Afrique

La SAM (Semaine africaine de la finance inclusive) est un événement biennal dédié au développement de l'inclusion financière en Afrique.

L'objectif de la SAM est de constituer une plateforme d'échanges et de réflexions entre une grande diversité d'acteurs pour trouver ensemble des solutions face aux défis rencontrés par le secteur de la finance inclusive.

La SAM est organisée par ADA (Appui au développement autonome) et le MAIN (réseau des institutions africaines de microfinance), avec le soutien du MAE (ministère des Affaires étrangères et européennes, de la Défense, de la Coopération et du Commerce extérieur du Luxembourg).





5 jours d'échanges et de networking

La SAM se déroule sur cinq jours et comprend une variété d'événements :

- une conférence de deux jours centrée sur une thématique clé de la finance inclusive, avec l'intervention d'experts africains et internationaux ;
- des formations, ateliers et visites de terrain organisés par ADA et des professionnels du secteur sur des thématiques clés en finance inclusive ;
- une foire aux investisseurs de deux jours où investisseurs, institutions de microfinance, PME et start-ups se rencontrent lors de sessions de speed-dating pour discuter d'opportunités d'investissement ;
- un village des innovateurs de deux jours, offrant aux start-ups, Fintech et prestataires de services l'occasion de présenter leurs solutions innovantes en réponse aux défis du secteur de la finance inclusive ;
- un dîner de gala réunissant tous les participants de la SAM.



Agenda de la SAM

	Jour 01	Jour 02	Jour 03	Jour 04	Jour 05
JOURNÉE	Formations & ateliers	Conférence (1/2)	Conférence (2/2)	Village des innovateurs - Foire aux investisseurs - Formations & ateliers & visites terrain	Village des innovateurs - Foire aux investisseurs - Formations & ateliers & visites terrain
SOIRÉE	Cocktail de bienvenue	Dîner VIP	Cérémonie d'ouverture du village des innovateurs	Dîner de gala	



Une grande diversité de participants

La dernière édition de la SAM qui s'est tenue au Togo en 2023 a rassemblé :

1024

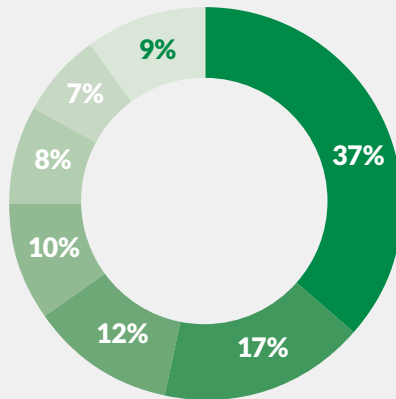
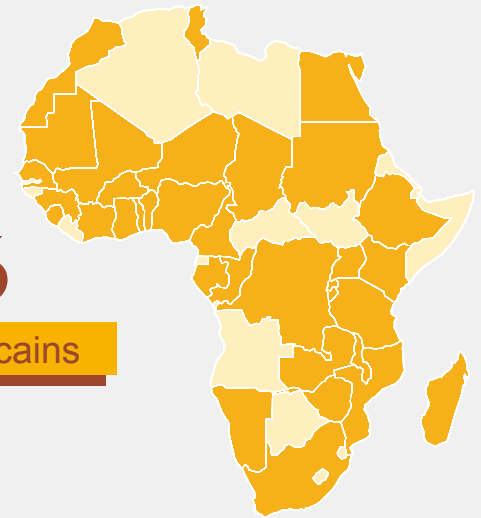
participants

54

pays

36

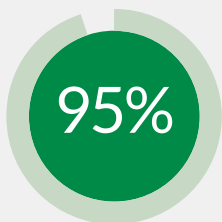
pays africains



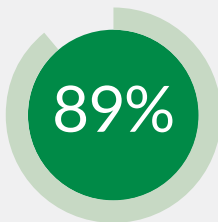
- Institutions financières
- ONG - acteurs formation - recherche
- Investisseurs
- Entreprises privées
- Techs
- Organisations publiques
- Autres



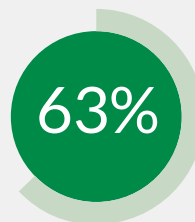
Les retombées de la SAM selon les participants



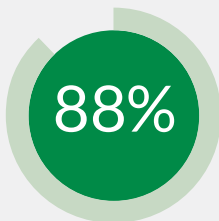
des participants ont acquis de nouvelles connaissances pendant la SAM



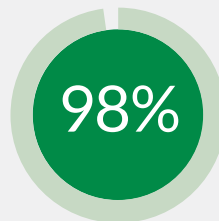
ont développé leur réseau



ont conclu de nouveaux partenariats



ont des perspectives de partenariat



pensent venir à la prochaine édition

Statistiques issues de l'enquête de satisfaction des participants de la SAM 2023 (386 répondants sur 1 024 participants, soit 37%)



Conférence

La conférence (deux jours) a pour objectif d'ouvrir la discussion autour d'une thématique clé en finance inclusive et de partager des connaissances et bonnes pratiques afin de renforcer les initiatives existantes et d'encourager l'innovation dans le secteur.

Elle s'organise en sessions plénières au cours desquelles des experts sont invités à partager leur expérience et vision sur le sujet. D'autres sessions en plus petits groupes permettent d'aborder des sujets plus spécifiques sur la thématique.

Au programme de la conférence SAM 2023

« Vers une finance inclusive et durable » :

- Finance inclusive durable : définition, taxonomie et labellisation ;
- Résilience face aux effets des changements climatiques ;
- Epargne et fonds d'urgence dans la gestion des risques climatiques ;
- Assurance inclusive ;
- Technologies digitales, etc.

Chiffres clés SAM 2023 :

2

jours

90

orateurs nationaux
et internationaux

5

sessions
plénières

13

sessions
parallèles

5

ateliers



La conférence en vidéo





Formations, ateliers et visites de terrain

Une vingtaine de formations et d'ateliers sont proposés aux participants tout au long de la semaine, en anglais et/ou en français. Des visites de terrain sont également organisées pour découvrir les initiatives locales du secteur.

Les formations et ateliers à la SAM 2023 :

- Finance responsable et inclusive
- Finance digitale et agricole
- Mesure d'impact sociale et environnementale
- Finance inclusive et énergies renouvelables
- Programme d'accélération de FinTech Catapult
- Mécanismes de financement innovants
- Réglementation

Les visites de terrain dans le cadre de la SAM 2023 :

- Visites d'institutions de microfinance locales et de bénéficiaires de projets

Chiffres clés SAM 2023 :

26

formations
et ateliers

3

visites de
terrain

Les formations en vidéo :





Foire aux investisseurs

La foire aux investisseurs vise à connecter les institutions de microfinance, les start-ups innovantes et les investisseurs privés d'impact à la recherche d'opportunités dans la finance inclusive.

Du côté des investisseurs d'impact :

- Investisseurs traditionnels (fonds communs de placement, coopératives et banques de microfinance)
- Fonds de capital-risque d'investissement à impact
- Banques
- Sociétés et fondations internationales philanthropiques, etc.

Du côté des bénéficiaires :

- Institutions de microfinance
- Banques qui fournissent des services financiers aux ménages à faibles revenus
- PME
- Scale-ups (Fintech, IT, HealthTech, Insurtech, Agritech, Regtech...)
- Fournisseurs de solutions innovantes, etc.

Chiffres clés SAM 2023 :

22

investisseurs

+130

bénéficiaires

782

rendez-vous entre
investisseurs et bénéficiaires



La foire aux investisseurs
en vidéo :





Village des innovateurs

Le village des innovateurs vise à donner de la visibilité aux organisations qui proposent des solutions innovantes et durables pour améliorer les pratiques du secteur de la finance inclusive.

Sont considérées comme innovations : les services financiers (crédit, épargne, assurance et transfert d'argent) ; les solutions digitales liées aux transactions financières, à l'assurance ; les plateformes d'accès au marché ; et les solutions pour la gestion interne des organisations (système d'information et de gestion, etc.).

Profils des exposants :

- Start-ups / sociétés tech
- Sociétés privées
- Incubateurs / accélérateurs
- ONG
- Centres de formation
- Instituts de recherche
- Institutions para publiques, etc.

Chiffres clés SAM 2023 :

30

exposants au village
des innovateurs

Le village des innovateurs
en vidéo :





Dîner de Gala

Après plusieurs journées à faire connaissance et à discuter d'éventuelles collaborations, le dîner de gala donne l'opportunité aux participants de passer ensemble un moment agréable, divertissant et détendu.

C'est également à cette occasion que sont remis les prix des sponsors.





Pourquoi sponsoriser la SAM 2025 ?

La SAM est la plateforme idéale pour les organisations qui placent l'innovation, la durabilité et l'impact social au coeur de leurs priorités. Être sponsor de la SAM 2025 positionne votre marque en première ligne de la finance inclusive, en vous connectant avec des leaders et des visionnaires qui façonnent l'avenir de l'accès financier en Afrique.

Quels sont les avantages clés du sponsoring :

1 Visibilité et notoriété

- Votre logo sur la signalétique de la SAM, les supports marketing, le site web et l'application dédiée.
- Mentions sur les réseaux sociaux et campagnes de promotion sur l'ensemble de l'événement.

2 Opportunités de réseautage et d'interactions

- Organisation d'événements de networking privés (selon votre niveau de sponsoring).
- Participation à des rencontres avec des conférenciers ou influenceurs clés.
- Accès à des espaces d'exposition privilégiés pour interagir directement avec les participants.

3 Prises de parole et diffusion de votre contenu

- Certains sponsors ont l'opportunité de prendre la parole lors des discours d'ouverture.
- D'autres sponsors peuvent participer à des panels et jouer un rôle de modérateur.
- Opportunité de publication d'article et de promotion de contenu sur le site web de ADA et/ou via les réseaux sociaux.

LES OFFRES DE SPONSORING	PACKAGE PREMIER Visibilité ciblée 5.000 euros	PACKAGE BRONZE Visibilité essentielle 10.000 euros	PACKAGE SILVER Boostez votre visibilité 20.000 euros	PACKAGE GOLD Visibilité Premium 50.000 euros	PACKAGE PLATINUM Visibilité exclusive 100.000 euros
Une intervention dans une session plénière					✓
Une intervention dans un panel d'une session				✓	✓
Une opportunité de modération d'une session			✓		
Créneau de présentation - Scène ouverte		✓			
Appui à l'organisation et la promotion d'un événement de networking privé - 80 à 100 personnes					✓
Appui à l'organisation et promotion d'un atelier/formation privé - 30 à 50 personnes				✓	✓
Visibilité exclusive pendant un déjeuner de la semaine	✓				
Un stand dans la zone de networking			✓	✓	✓
Votre logo sur les supports de l'évènement		✓	✓	✓	✓
Diffusion d'une vidéo de 30 secondes			✓	✓	✓
Publicité dans le programme de l'évènement			✓	✓	✓
Logo sur le Live Stream			✓	✓	✓
Valorisation du sponsor sur les réseaux sociaux	✓	✓	✓	✓	✓
Matériel promotionnel à l'entrée		✓	✓		
Matériel promotionnel dans les sacs				✓	✓
Logo sur le carnet SAM 2025				✓	✓
Logo sur toutes les fontaines à eau pour recharger la bouteille d'eau SAM					✓
Tickets d'entrée	2	3	5	8	12



Stand dans la zone de Networking

**Boostez la visibilité de votre organisation avec un STAND DANS LA ZONE DE NETWORKING.
9 000 € (inclut 2 tickets d'entrée)**

Positionnez votre organisation au coeur de l'action durant la SAM grâce à un stand exclusif dans la zone de networking, l'espace le plus dynamique de l'événement pour développer des partenariats stratégiques !

Les avantages :

- Une visibilité maximale pendant les 5 jours de l'événement, où les acteurs clés du secteur se rencontrent
- Un espace dédié au networking pour présenter vos solutions, produits ou services à un public qualifié
- Deux entrées pour vos représentants, leur donnant accès à toutes les sessions et activités du programme.

Réservez dès maintenant, les places sont limitées !

Partenaire - Contributeur

Soutenez la SAM en tant que « Partenaire - Contributeur » et jouez un rôle clé dans le succès de cet événement prestigieux, tout en mettant en valeur votre expertise et vos services auprès d'un public ciblé de leaders de l'inclusion financière.

En tant que « Partenaire - Contributeur », vous mettez à disposition des biens ou services qui enrichissent l'expérience globale des participants à la SAM (mise à disposition de personnel, couverture médiatique, promotion, etc.), et en retour, vous bénéficiez des avantages suivants :

- Visibilité de votre marque sur les supports de l'événement
- Opportunités de créer des connexions avec des leaders du secteur.

- ▶ Les offres de sponsoring sont limitées et attribuées selon le principe du « premier arrivé, premier servi ».
- ▶ Chaque package est personnalisable pour répondre à vos besoins spécifiques et inclut des avantages supplémentaires.

Pour plus d'information ou sécuriser votre package, veuillez contacter :

Linda Szelest : l.szelest@ada-microfinance.lu

Manon Loison : m.loison@ada-microfinance.lu



Éditions passées

2023

Lomé (Togo) 1 024 participants, 54 pays (36 africains)

2021

Kigali (Rwanda) 700 participants, 53 pays (37 africains)

2019

Ouagadougou (Burkina Faso) 900 participants, 56 pays (35 africains)

2017

Addis-Abeba (Ethiopie) 700 participants, 54 pays (31 africains)

2015

Dakar (Sénégal) 500 participants, 27 pays

2013

Arusha (Tanzanie) 250 participants, 25 pays (20 africains)





Sponsors et partenaires de la SAM 2023

Sponsors Gold de la SAM



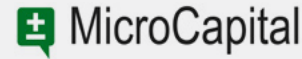
Sponsors Silver de la SAM



Sponsors Bronze de la SAM



Partenaires médias



Sponsors du village des innovateurs



Food and Agriculture Organization
of the United Nations

Partenaires du village des innovateurs





Contact



www.sam.africa

Inscrivez-vous à notre newsletter



info@microfinance-afrique.org



352 45 68 68 1