



ADA (Appui au développement autonome) est une ONG luxembourgeoise engagée depuis 1994 dans le renforcement de l'autonomie des populations vulnérables en Afrique, Amérique latine et Asie. À travers la finance inclusive, ADA contribue aux objectifs de développement durable, en mettant l'accent sur l'entrepreneuriat des jeunes, les chaînes de valeur agricoles et forestières, et l'accès aux services de base, tout en intégrant les enjeux climatiques, de genre, et les technologies digitales.

Afin de renforcer ses équipes, ADA recrute actuellement un(e) :

### **Community & content manager (CDI)**

Vous êtes passionné(e) par la communication digitale et la gestion de communautés en ligne ? Vous avez une forte capacité à créer du contenu engageant et à gérer un site web ?

Rejoignez notre équipe en tant que Community & content manager !

#### **Vos responsabilités**

- Gestion du contenu du site web :
  - Rédiger, publier et mettre à jour le contenu de notre site web ;
  - Optimiser les pages du site pour les moteurs de recherche (SEO).
- Animation des réseaux sociaux :
  - Créer, publier et gérer du contenu engageant sur nos différentes plateformes sociales (LinkedIn, Twitter, Facebook, Instagram, etc.) ;
  - Interagir avec notre communauté en ligne, répondre aux questions et modérer les discussions.
- Engagement de la communauté :
  - Favoriser l'engagement et répondre aux interactions.
- Analyse et reporting :
  - Surveiller les performances des publications et des pages web ;
  - Analyser les données et fournir des rapports réguliers sur l'engagement et l'efficacité des stratégies.

#### **Votre profil**

- Bac +3/5 en communication, marketing digital, développement web ou un domaine apparenté ;
- 5 années d'expérience dans la gestion de communautés en ligne et la gestion de contenu web ;
- Intérêt marqué pour les questions liées aux objectifs de développement durable (et de lutte contre la pauvreté).
- Excellente communication écrite et orale en français, bonne connaissance de l'anglais ; l'espagnol et le luxembourgeois sont un atout ;

- Expérience avec des systèmes de gestion de contenu (CMS) tels que WordPress ou Drupal ;
- Connaissance de base en HTML/CSS et en SEO ;
- Capacité à créer du contenu attrayant et pertinent ;
- Compétences en analyse de données et utilisation d'outils d'analyse tels que Google Analytics ;
- Disponibilité à voyager occasionnellement.

### **Vos qualités personnelles**

- Forte empathie et engagement envers le monde associatif et les pays en développement ;
- Autonomie, proactivité, et capacité à prendre des initiatives ;
- Excellentes compétences organisationnelles et capacité à gérer plusieurs projets simultanément ;
- Ouverture d'esprit, adaptabilité et forte capacité d'écoute : aptitude à travailler en équipe et à comprendre les besoins d'une organisation.

### **Nous offrons**

- Un environnement de travail dynamique et stimulant ;
- La possibilité de travailler sur des projets variés et innovants ;
- Une équipe bienveillante et collaborative.
- L'opportunité unique de contribuer significativement à l'impact de ADA sur les populations vulnérables, en utilisant vos compétences en communication digitale et gestion des communautés en ligne.

**Rejoignez-nous et contribuez à faire grandir notre organisation tout en partageant votre passion pour la communication digitale !**

Déposer votre candidature avant le 8 septembre 2024 en suivant ce lien :

[Postuler : Community & content manager](#)

N'hésitez pas à joindre des exemples de vos réalisations ou de votre portfolio.